innotrepp

	Tase 1 **Uuenduste huviline** Inspiratsioon	Tase 2 **Üksikute uuenduste katsetaja** Algteadmised / pealehakkamine	Tase 3 **Juhitud protsessiga uuendaja** Protsessid ja organisatsiooni kaasamine	Tase 4 **Strateegiline uuendaja** Uurimis-arendustegevuse (sh teadus) ja investeeringute mahukus	Tase 5 **Ökosüsteemi kujundaja** Globaalne mõju ja haare
Partnerlus ja avatud innovatsioon	**Uuenduste-alased partnerlused puuduvad**	**Üksikud uuenduste alased koostööpartnerid**	**Innovatsiooni eesmärgil valitud koostööpartnerid**	**Teadusasutused ja rahvusvahelised koostööpartnerid**	**Avatud innovatsioon, partnerid panustavad ökosüsteemi keskmele**
Avatud innovatsioon	☐ Ettevõtte teadmus ei ole juhitud	☐ Ettevõttesisene teadmuse hoidmine	☐ Andmete ja intellektuaalomandiga seotud protsessid	☐ Andmete ja intellektuaalomandi jagamine	☐ Avatud innovatsiooni koostööplatvorm
Koostöövõimekus	☐ Turuteadmised	☐ Uuenduskoostöö klientide ja tarnijatega	☐ Esmased uuenduste fookusega koostööpartnerid	☐ Pidev innovatsioonipartnerlus	☐ Innovatsiooni partnerlus läbi avatud platvormi
Finantsid	**Finantsvõimekus puudub**	**Projektipõhine rahastamine**	**Süsteemne rahastamine**	**Välisrahastuse võimekus**	**Avaliku pakkumise võimekus**
Investeeringud innovatsiooni	☐ Ei investeeri uuendustegevustesse	☐ Juhuslikud reaktiivsed kulutused	☐ Digitaliseerimine, automatiseerimine, tootearendus	☐ Lisandub uurimis- ja arendustegevus >2%käibest	☐ Uurimus-arendustegevus >10% käibest
Finantseerimisvõimekus	☐ Raha kaasamise võimekus puudub	☐ Üksikud rahastatud projektid	☐ Süsteemsed investeeringud innovatsiooni	☐ Väliste ressursside kaasamise võimekus	☐ Raha kaasamise võimekus aktsiate noteerimisega
Innovatsioonijuhtimise protsessid ja praktikad	**Innovatsiooni juhtimine puudub**	**Innovatsiooni juhtimise esmased kokkulepped**	**Innovatsiooni juhtimise protsess loodud**	**Oma innovatsioonijuhtimise mudel igakülgselt rakendatud**	**Ökosüsteemi kaasav innovatsiooniprotsess**
Innovatsioonijuhtimine	☐ Puudub	☐ Projektipõhised uuendused	☐ Innovatsioonijuhtimise protsess ja strateegia	☐ Rakendatud oma innovatsioonijuhtimise mudel	☐ Innovatsioonijuhtimise ISO rakendatud
Innovatsiooniportfelli juhtimine	☐ Puudub	☐ Üksikud uuendusprojektid	☐ Koondatud vaade uuendusprojektidest	☐ Terviklik portfelli juhtimine 3. horisondil	☐ Segmenteeritud innovatsiooniportfellid
Ideevoo juhtimine	☐ Ideekorje on juhuslik	☐ Ideekorje on seotud turunõudlusega	☐ Aastane ideekorje ja turutestimise metoodika	☐ Regulaarne avatud ideekorje ja turutestimine	☐ Pidev avatud ideekorje, läbipaistev testimine
Tootearendus	☐ Tootearendusega ei tegeleta	☐ Esmane tootearenduse praktika	☐ Kliendikeskne ja süsteemne tootearendus	☐ Teadmusmahukas tootearendus	☐ Avatud innovatsioonil tuginev tootearendus
Väärtuspakkumise uuenduslikkus	**Inspiratsiooni otsimine ja/või märkamine**	**Uuenduslikkus mõnes kategoorias**	**Terviklik vaade väärtuspakkumisele ja üksikud kaitstud intellektuaalomandid**	**Kaitstud intellektuaalomandi tooteportfell ja tunnustatud bränd**	**Globaalselt unikaalne konkurentsieelis ja innovatsiooni platvorm**
Ärimudeli uudsus	☐ Konkurentidega sarnane ärimudel	☐ Efektiivsusel põhinev ärimudel	☐ Turul edukas ärimudel	☐ Unikaalne, uusi turge loov ärimudel	☐ Innovatsiooniplatvormina toimiv ärimudel
Tehnoloogia uudsus	☐ Laialt levinud tehnoloogiate kasutus	☐ Mõningane tehnoloogiline uudsus	☐ Tugev tehnoloogiline uudsus	☐ Unikaalne tehnoloogiline uudsus	☐ DeepTech / Süvatehnoloogia
Omatoote/teenuse uuenduslikkus	☐ Turul levinud toode/teenus	☐ Turul parendatud toode/teenus	☐ Üksikud omatooted/teenused	☐ Rahvusvaheliselt eristuv toode/teenus, tunnustatud bränd	☐ Toode-teenus on tootekategooria sünonüüm
Intellektuaalomandi kaitse	☐ IO puudub	☐ IO puudub	☐ Üksik kaitstud omatoode	☐ Kaitstud tooteportfell	☐ Intellektuaalomandi kaitsestrateegia
Äriprotsesside uuenduslikkus	☐ Reaktiivne tööprotsessi kohendamine	☐ Üksikute protsesside automatiseerimine ja digitaliseerimine	☐ Kõiki protsesse hõlmav süstemaatiline automatiseerimine ja digitaliseerimine	☐ Innovatsiooni eesmärkidest lähtuv proaktiivne protsesside uuendamine	☐ Etalon protsesside uuendamisel
Kultuur ja inimesed	**Üksikud huvitajad**	**Üksikud eestvedajad**	**Laiema meeskonna kaasamine**	**Uuenduslikkuse kultuur**	**Uuenduslikkuse eeskuju**
Innovatsioonikultuur	☐ Vähene valmisolek muutusteks	☐ Organisatsiooni muutmise katsetused	☐ Üldine toetav meelsus	☐ Uuenduslikkus on osa ettevõtte kultuurist	☐ Juurdunud innovatsioonikultuur
Inimesed	☐ Uuendustegevused ei ole igapäevatöö osa	☐ Üksikud eestvedajad	☐ Uuendustega seotud ametikohad	☐ Pühendunud innovatsioonimeeskond	☐ Värbamine lähtuvalt arendushorisondist
Ambitsioon, juhtimine ja strateegia	**Omanike ja juhtide huvi**	**Initsiatiiv tegeleda üksikute uuendustega**	**Rahvusvaheline ambitsioon ja innovatsioonistrateegia**	**Teadmusmahukas, rahvusvahelise ambitsiooniga innovatsioon**	**Koostööplatvormi / konsolideerija ambitsioon**
Skaleerimine / müügivõimekus	☐ Juhuslikud välispäringud	☐ Regulaarsed välistellimused	☐ Tugev müügivõimekus valitud sihtturgudel	☐ Tugev rahvusvaheline bränd ja esindatus	☐ Globaalne haare, konsolideeritud ettevõtted
Turuambitsioon	☐ Kohaliku turu ambitsioon	☐ Üksikute välisturgude ambitsioon	☐ Laiem rahvusvaheline ambitsioon sihtturgudel	☐ Globaalne ambitsioon	☐ Globaalne koostööplatvormi ambitsioon
Juhtimine	☐ Reaktiivne juhtimine, arengusoov	☐ Taktikaline juhtimine 1-2 a, mille osa on üksikud uuendused	☐ Strateegiline arendushorisont 2-5 a, mille osa on innovatsioonistrateegia	☐ Visioonist lähtuv arendushorisont 5-10 a	☐ 10+ a arendushorisont
Uuenduslikkuse ambitsioon	☐ Uuenduste huvi	☐ Eristuva omatoote/teenuse ambitsioon	☐ Rahvusvahelise tuntuse ja kaubamärgi ambitsioon	☐ Globaalne ambitsioon	☐ Globaalne koostööplatvormi ambitsioon