



Partnerlus ja avatud innovatsioon



Avatud innovatsioon

Koostöövõimekus

Finantsid



Investeeringud innovatsiooni

Finantseerimisvõimekus

Innovatsioonijuhtimise protsessid ja praktikad



Innovatsioonijuhtimine

Innovatsiooniportfelli juhtimine

Ideevoo juhtimine

Tootearendus

Väärtuspakkumise uuenduslikkus



Ärimodeli uudsus

Tehnoloogia uudsus

Omatoote/teenuse uuenduslikkus

Intellektuaalomandi kaitse

Äriprotsesside uuenduslikkus

Kultuur ja inimesed



Innovatsioonikultuur

Inimesed

Ambitsioon, juhtimine ja strateegia



Skaleerimine / müügivõimekus

Turuambitsioon

Juhtimine

Uuenduslikkuse ambitsioon

Tase 1

Uuenduste huviline

Inspiratsioon

Uuenduste-alased partnerlused puuduvad

Ettevõtte teadmus ei ole juhitud

Turuteadmised

Finantsvõimekus puudub

Ei investeeri uuendustegevustesse

Raha kaasamise võimekus puudub

Innovatsiooni juhtimine puudub

Puudub

Puudub

Ideekorje on juhuslik

Tootearendusega ei tegeleta

Inspiratsiooni otsimine ja/või märkamine

Konkurentidega sarnane ärimudel

Laialt levinud tehnoloogiate kasutus

Turul levinud toode/teenus

IO puudub

Reaktiivne tööprotsessi kohendamine

Üksikud huvitujad

Vähene valmisolek muutusteks

Uuendustegevused ei ole igapäevatöö osa

Omanike ja juhtide huvi

Juhuslikud välispäringud

Kohaliku turu ambitsioon

Reaktiivne juhtimine, arengusoov

Uuenduste huvi

Tase 2

Üksikute uuenduste katsetaja

Algteadmised / pealehakkamine

Üksikud uuenduste alased koostööpartnerid

Ettevõttesisene teadmuse hoidmine

Uuenduskoostöö klientide ja tarnijatega

Projektipõhine rahastamine

Juhuslikud reaktiivsed kulutused

Üksikud rahastatud projektid

Innovatsiooni juhtimise esmased kokkulepped

Projektipõhised uuendused

Üksikud uuendusprojektid

Ideekorje on seotud turunõudlusega

Esmane tootearenduse praktika

Uuenduslikkus mõnes kategoorias

Efektiivsusel põhinev ärimudel

Mõningane tehnoloogiline uudsus

Turul parendatud toode/teenus

IO puudub

Üksikute protsesside automatiseerimine ja digitaliseerimine

Üksikud eestvedajad

Organisatsiooni muutmise katsetused

Üksikud eestvedajad

Initsiatiiv tegeleda üksikute uuendustega

Regulaarsed välistellimused

Üksikute välisturgude ambitsioon

Taktikaline juhtimine 1-2 a, mille osa on üksikud uuendused

Eristuva omatoote/teenuse ambitsioon

Tase 3

Juhitud protsessiga uuendaja

Protsessid ja organisatsiooni kaasamine

Innovatsiooni eesmärgil valitud koostööpartnerid

Andmete ja intellektuaalomandiga seotud protsessid

Esmased uuenduste fookusega koostööpartnerid

Süsteemne rahastamine

Digitaliseerimine, automatiseerimine, tootearendus

Süsteemsed investeeringud innovatsiooni

Innovatsiooni juhtimise protsess loodud

Innovatsioonijuhtimise protsess ja strateegia

Koondatud vaade uuendusprojektidest

Aastane ideekorje ja turutestimise metoodika

Kliendikeskne ja süsteemne tootearendus

Terviklik vaade väärtuspakkumisele ja üksikud kaitstud intellektuaalomandid

Turul edukas ärimudel

Tugev tehnoloogiline uudsus

Üksikud omatooted/teenused

Üksik kaitstud omatoode

Kõiki protsesse hõlmav süstemaatiline automatiseerimine ja digitaliseerimine

Laiema meeskonna kaasamine

Üldine toetav meelsus

Uuendustega seotud ametikohad

Rahvusvaheline ambitsioon ja innovatsioonistrateegia

Tugev müügivõimekus valitud sihtturgudel

Laiem rahvusvaheline ambitsioon sihtturgudel

Strateegiline arendushorisont 2-5 a, mille osa on innovatsioonistrateegia

Rahvusvahelise tunde ja kaubamärgi ambitsioon

Tase 4

Strateegiline uuendaja

Uurimis-arendustegevuse (sh teadus) ja investeeringute mahukus

Teadusasutused ja rahvusvahelised koostööpartnerid

Andmete ja intellektuaalomandi jagamine

Pidev innovatsioonipartnerlus

Välisrahastuse võimekus

Lisandub uurimis- ja arendustegevus >2%käibest

Väliste ressursside kaasamise võimekus

Oma innovatsioonijuhtimise mudel igakülgsest rakendatud

Rakendatud oma innovatsioonijuhtimise mudel

Terviklik portfelli juhtimine 3. horisondil

Regulaarne avatud ideekorje ja turutestimine

Teadusmahukas tootearendus

Kaitstud intellektuaalomandi tooteportfell ja tunnustatud bränd

Unikaalne, uusi turge loov ärimudel

Unikaalne tehnoloogiline uudsus

Rahvusvaheliselt eristuv toode/teenus, tunnustatud bränd

Kaitstud tooteportfell

Innovatsiooni eesmärkidest lähtuv proaktiivne protsesside uuendamine

Uuenduslikkuse kultuur

Uuenduslikkus on osa ettevõtte kultuurist

Pühendunud innovatsioonimeeskond

Teadusmahukas, rahvusvahelise ambitsiooniga innovatsioon

Tugev rahvusvaheline bränd ja esindatus

Globaalne ambitsioon

Visioonist lähtuv arendushorisont 5-10 a

Globaalne ambitsioon

Tase 5

Ökosüsteemi kujundaja

Globaalne mõju ja haare

Avatud innovatsioon, partnerid panustavad ökosüsteemi keskmeele

Avatud innovatsiooni koostööplatvorm

Innovatsiooni partnerlus läbi avatud platvormi

Avaliku pakkumise võimekus

Uurimus-arendustegevus >10% käibest

Raha kaasamise võimekus aktsiate noteerimisega

Ökosüsteemi kaasav innovatsiooniprotsess

Innovatsioonijuhtimise ISO rakendatud

Segmenteeritud innovatsiooniportfellid

Pidev avatud ideekorje, läbipaistev testimine

Avatud innovatsioonil tuginev tootearendus

Globaalselt unikaalne konkurentsieelis ja innovatsiooni platvorm

Innovatsiooniplatvormina toimiv ärimudel

DeepTech / Süvatehnoloogia

Toode-teenus on tootekategooria sünonüüm

Intellektuaalomandi kaitsestrateegia

Etalon protsesside uuendamisel

Uuenduslikkuse eeskuju

Juurdunud innovatsioonikultuur

Värbamine lähtuvalt arendushorisondist

Koostööplatvormi / konsolideerija ambitsioon

Globaalne haare, konsolideeritud ettevõtted

Globaalne koostööplatvormi ambitsioon

10+ a arendushorisont

Globaalne koostööplatvormi ambitsioon